

Tehnička specifikacija – OPIS POSLOVA

Izrada projektnog zadatka za „Master plan razvoja intermodalnog prijevoza tereta na području regije Sjeverna Hrvatske“

Naručitelj: Koprivničko-križevačka županija

Koprivnica, lipanj, 2019.

Sadržaj

| | |
|---|---|
| 1. Opće informacije za ponuditelje | 3 |
| 2. Izrada općih informacija | 3 |
| 2.1. Geografsko područje i osnovni ekonomsko - demografski podaci | 3 |
| 3. Ciljevi projektnog zadatka | 5 |
| 4. Opis poslova koje treba obaviti Ponuditelj | 5 |
| 5. Obaveze i ustupanje podataka od strane naručitelja | 6 |
| 6. Profil stručnjaka | 6 |
| 7. Odgovornosti naručitelja..... | 6 |
| 8. Projektne isporuke i vrijeme isporuke | 6 |
| 9. Kontrola kvalitete | 7 |
| 10. Vremenske okvir provedbe | 7 |

1. Opće informacije za ponuditelje

Cilj ovog dokumenta opisati je osnovne zahtjeve za ponuditelja što je potrebno izraditi kao predmet ove nabave.

Predmet nabave je izrada Projektnog zadatka za „Master plan intermodalnog prijevoza tereta na području regije Sjeverne Hrvatske (u nastavku samo Master plana)“. Projektni zadatak mora biti kvalitetna uputa za izrađivača budućeg Master plana kako bi se isti mogao izraditi a da zahvati sve važne gospodarske i društvene teme, istraživanja, strateške podloge, legislativu i sl.

Projektni zadatak izrađuje se za područje tri sjeverne hrvatske županije: Koprivničko-križevačku, Međimursku i Varaždinsku. Podloga za ovaj zajednički projekt je sklapanje Sporazuma o partnerstvu na temelju kojeg će zajednički raditi na „Projektu razvoja integriranog prijevoza putnika i intermodalnog prijevoza tereta na području regije sjeverne Hrvatske“, koji je potpisan dana 23. travnja 2014. u Varaždinu.

Projektni zadatak mora omogućiti podlogu za izradu Master plana koji će na zadanom području omogućiti razvoj kvalitetne teretne logistike, urbane logistike, logistike poslovnih i industrijskih zona i sl.

Projektni zadatak mora uvažiti sve relevantne strategije višeg ranga i shodno tome dati naglasak na održivosti i to ekonomskoj, društvenoj i okolišnoj održivosti podjednako.

U nastavku je dan okvirni pregled sadržaja projektnog zadatka kojeg izrađivač mora uvažiti. Za izradu alternativnog projektnog zadatka, odnosno alternativnih dijelova projektnog zadatka, izrađivač mora podnesti obrazloženje koje mora sadržavati osnovni opis metodologije, odnosno strateških i legislativnih poveznica koje upućuju na potrebitost izrade alternativnih dijelova ili cijelog zadatka.

Prilikom početka izrade Projektnog zadatka naručitelj i izrađivač će sklopiti adekvatni ugovor.

Pri izradi alternativnih dijelova zadatka ili cijelog projektnog zadatka, izrađivač je o tome dužan izvijestiti naručitelja, te se oni moraju zajednički sporazumjeti da se alternativni dijelovi ili alternativni projektni zadatak kao takav mora izraditi. Opisane dodatne izmjene naručitelj i izrađivač moraju potvrditi pismeno, aneksom ugovora.

U nastavku je dan sadržaj projektnog zadatka kojeg izrađivač mora poštovati, osim ukoliko se taj zadatak izmijeni na prethodno opisan način.

2. Izrada općih informacija

Izrađivač mora jasno pronaći i uspostaviti sve relevantne poveznice s aktualnim politikama i strategijama Europske Unije i Republike Hrvatske. Potrebno je, dakle, uspostaviti i poštovati stratešku vertikalnu usklađenost.

Izrađivač mora pronaći poveznice sa strateškim dokumentima na županijskoj razini, odnosno uspostaviti stratešku horizontalnu usklađenost.

2.1. *Geografsko područje i osnovni ekonomsko - demografski podaci*

Projektni zadatak za Master plan odnosi se u svojoj osnovi na administrativne granice Županija (slika 1).

Potrebno je za područje obuhvata jasno naznačiti susjedne regije i države i njihov opis.

Potrebno je jasno napraviti opis područja obuhvata i to demografski, geografski, ekonomski i prometni. Potreban opis mora jasno pokazati statistike iz navedenih područja, te jasne geografske karte i ostale geografske i shematske prikaze po potrebi.

Slika 1 Geografsko područje izrade Master plana



3. Ciljevi projektnog zadatka

Izrađivač mora jasno utvrditi i napisati ciljeve izrade projektnog zadatka koji su vezani uz uspostavu održive logistike za regiju obuhvata.

Projektni zadatak mora predvidjeti izradu finalnog Master plana na način da isti mora biti jasno povezan sa strateškim dokumentima Europske unije i Republike Hrvatske, te isti mora biti svojevrsni „most“ između Strategije prometnog razvoja Republike Hrvatske 2017. – 2030. i samih prometnih projekata regije Sjever.

4. Opis poslova koje treba obaviti Ponuditelj

Potrebno je utvrditi osnovne dijelove i cjeline od kojih će se Master plan sastojati. Najvažniji dijelovi moraju biti:

- Analiza postojećeg stanja u prijevozu tereta, ekonomiji i demografiji na području opsega projekta
- Analiza strateških i zakonskih dokumenata relevantnih na području opsega projekta
- Postavljanje relevantnih hipoteza i njihova evaluacija
- Okvirni uvjeti, te utvrđivanje jasnih (SMART) ciljeva za razvoj intermodalnog prijevoza tereta (u nastavku IPT) u regiji Sjeverna Hrvatska
- Glavne mjere razvoja održivog sustava prijevoza tereta kroz regiju Sjeverna Hrvatska i to za lokalne i za tranzitne terete
- Glavne mjere razvoja održive dostave i otpreme tereta za sve važne gospodarske lokacije (gradove, poslovne i industrijske zone, skladišta, logističke centre i sl.)
- Glavne mjere za razvoj zona i terminala ključnih logističkih aktivnosti na području svake od županija za koje se izrađuje Master plan, a poglavito:
 - o Razvoj intermodalnog (cesta-željeznica) i Ro-La terminala na području grada Koprivnica
 - o Razvoj intermodalnog terminala i logističko-distributivnog centra na području grada Varaždina
 - o Razvoj intermodalnog terminala i logističko-distributivnog centra na području grada Čakovca
 - o Razvoj rješenja održive (zelene) dostave i otpreme tereta na području svih gradova u sve tri županije
- Plan uvođenja IPT-a, po fazama, što znači da je potrebno osmisliti mjere, te koliko svaka od mjera ima faza, odnosno u kojem je vremenskom periodu moguće provesti pojedinu fazu pojedine mjere
- Marketinški plan – potrebno je razviti marketinški plan koji će sve ključne informacije i obavijesti prenijeti do svih ciljanih skupina projekta i to različitim kanalima (tiskane brošure i letci, elektroničke brošure i letci, web stranice, e-mail, društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...), video kanali (npr. Youtube), itd.). Glavne ciljane skupine svakako su gospodarstvenici, odnosno gospodarski subjekti (koji novim rješenjima trebaju dobiti mogućnost povećanja konkurentnosti), te lokalna i regionalna samouprava. Potrebno je izraditi plan za marketinška istraživanja, plan provođenja kampanja, plan stalnih marketinških aktivnosti, te koja će institucija/platforma biti potrebna da se marketinški plan provodi

Izrađivač po potrebi može uspostaviti i dodatne cjeline koje će sporazumno dogovoriti s izrađivačem kako je opisano u dijelu 1 ove specifikacije.

5. Obaveze i ustupanje podataka od strane naručitelja

Naručitelj od izrađivača traži da se prilikom izrade uvaži slijedeća zakonska podloga:

- Zakon o željeznici (NN 32/19)
- Zakon o kombiniranom prijevozu tereta (NN 120/16)
- Zakon o prijevozu u cestovnom prometu (NN 41/18)
- Te ostali relevantni zakoni i pravilnici relevantni na temu prijevoza tereta, te Uredbe i direktive EU koje se vežu na te i prethodno spomenute zakone

Naručitelj se izrađivaču obvezuje isporučiti sve potrebne podatke za izradu Projektnog zadatka, a prvenstveno slijedeće:

- Prostorne planove županija na području opsega izrade Projektnog zadatka
- Prostorne planove gradova i općina na području opsega izrade Projektnog zadatka
- Prostorno-plansku dokumentaciju nižeg ranga od navedene na području opsega izrade Projektnog zadatka (u slučaju potrebe)
- Master plan za integrirani prijevoz putnika
- Razvojne strategije županija na području opsega izrade Projektnog zadatka
- Razvojne planove gradova i općina na području opsega izrade Projektnog zadatka
- Ostale razvojne planove gospodarstva na području opsega izrade Projektnog zadatka
- Ostale razvojne planove za područje energetike, zaštite okoliša, prometa i sl. na području opsega izrade Projektnog zadatka

6. Profil stručnjaka

Master plan mora jasno predvidjeti profile i kvalifikacije ključnih stručnjaka te profile i kvalifikacije svih odgovornih osoba u timu za izradu budućeg Master plana na osnovu Projektnog zadatka.

7. Odgovornosti naručitelja

Projektni zadatak mora predvidjeti osnovne odgovornosti u budućem projektu izrade Master plana, ali u sklopu ovog projekta potrebno je izraditi osnovne naputke o uspostavljanju odgovornosti za budući projekt Master plana.

8. Projektne isporuke i vrijeme isporuke

U sklopu provedbe ovog projektnog zadatka Ponuditelj dužan je isporučiti slijedeće projektne isporuke/izvještaje:

1. Početni izvještaj
2. Preliminarni nacrt Projektnog zadatka za izradu Master plana

3. Završna verzija Projektnog zadatka za izradu Master Plana

Što se tiče projektnih isporuka vezano za Master plan, u Projektnom zadatku izrađivač mora jasno predvidjeti koje sve projektne isporuke moraju biti isporučene i kada, te to sve napisati tekstualno, ali i izraditi jasne i pregledne tablične prikaze.

Uz to, potrebno je predvidjeti i rokove plaćanja, te moguće penale u slučaju neisporučivanja projektnih isporuka.

Isporučitelj projektnog zadatka se obvezuje da će po potrebi napraviti i manje preinake na samom dokumentu projektnog zadatka i nakon njegova završetka u slučaju slijedećeg:

- Dostizanja uvjeta poziva koje će postaviti naručitelj, upravno tijelo ili provedbeno tijelo bilo koje razine u slučaju da se projekt prijavi na poziv za sufinanciranje sredstvima Europske unije, nacionalnim sredstvima ili drugim izvorima sufinanciranja
- Dostizanja uvjeta koje će postaviti kreditna institucija u slučaju da se projekt bude financirao kreditom

Obveza moguće preinake projektnog zadatka u manjoj mjeri vezana za moguće financiranje i sufinanciranje projekta izrade Master plana mora biti predviđena za period do najdulje 24 mjeseca nakon završetka projekta izrade Projektnog zadatka za „Master plan razvoja intermodalnog prijevoza tereta na području regije Sjeverna Hrvatske“.

9. Kontrola kvalitete

Potrebno je kroz projektni zadatak opisati korake, metodologiju i način kontrole kvalitete za glavni projekt izrade Master plana.

10. Vremenske okvir provedbe

Vremenski okvir za isporuku Projektnog zadatka je 60 dana od dana potpisivanja ugovora.

U projektu je potrebno jasno napisati realne i metodološki utemeljene vremenske okvire i rokove u kojima je potrebno završiti pojedine faze projekta.

