



PROVJEŽBAJ MOZAK!

11. Tjedan cjeloživotnog učenja
od 2. do 8. listopada 2017.

OBJAVA ZA MEDIJE

NAJAVA:

Provježbaj mozak na nekoliko stotina besplatnih događanja u okviru 11. Tjedna cjeloživotnog učenja!!!

Tjedan cjeloživotnog učenja nacionalna je obrazovna kampanja u kojoj se građanima na neposredan, često i neformalan način, prenosi poruka o važnosti obrazovanja i učenja. Aktivnosti u okviru ovogodišnjega, **11. Tjedna cjeloživotnog učenja**, provodit će se u razdoblju **od 2. do 8. listopada 2017.** na cijelom području Republike Hrvatske održavanjem niza događanja (radionica, tribina, sajmovi učenja, okruglih stolova) sa svrhom podizanja osobne motivacije za uključivanje što većega broja građana u proces učenja pod sloganom **PROVJEŽBAJ MOZAK!**

Niz obrazovnih ustanova otvorit će svoja vrata i omogućiti potencijalnim polaznicima da se upoznaju s mogućnostima obrazovanja koje one nude. Najveći dio aktivnosti ove kampanje financira se iz **Europskoga socijalnoga fonda** putem trogodišnjega projekta pod nazivom **Promocija cjeloživotnog učenja**, čija je ukupna vrijednost **11.508.270,12 kn** budući da su promocija i jačanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja istaknuti kao prioriteta unutar svih strateških dokumenata vezanih uz razvoj obrazovanja u Republici Hrvatskoj, ali i na razini Europske unije.

U okviru ove kampanje sedmi put zaredom dodijelit će se nagrada **Maslačak znanja** za postignuća u učenju odraslih osoba, dok će se prvi put dodijeliti **Priznanja za doprinos razvoju obrazovanja odraslih** u Republici Hrvatskoj na stručnoj i znanstvenoj razini.

Niska stopa uključenosti hrvatskih građana u nekih oblik cjeloživotnog učenja već je duže vrijeme prepoznana kao bitan problem hrvatskoga društva. Ovaj je problem posebice izražen imamo li na umu da je učenje, i to tijekom cijeloga života, nužan preduvjet funkcioniranja u suvremenome svijetu. Učenje nam omogućava da se zaposlimo, budemo aktivni članovi političkih zajednica u kojima živimo te da u potpunosti razvijemo sve svoje talente i potencijale.

Upravo je **potreba za jačanjem svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja** bila poticaj za pokretanje **Tjedna cjeloživotnog učenja**.



PROVJEŽBAJ MOZAK!

11. Tjedan cjeloživotnog učenja
od 2. do 8. listopada 2017.

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih organizira *Tjedan cjeloživotnog učenja* od 2008. godine, čime je nastavila inicijativu pokrenutu 2002. godine, kada je Hrvatska zajednica pučkih i otvorenih učilišta provela prvi *Tjedan cjeloživotnog učenja* u Hrvatskoj. U prvim godinama organiziranja *Tjedan* se u Hrvatskoj provodio u samo nekoliko gradova te je u okviru njih organizirano tek nekoliko aktivnosti. No, već i ti prvi *Tjedni* pobudili su zanimanje građana i medija za problematiku cjeloživotnoga učenja. Informiranje građana o tome kako mogu postati dio procesa cjeloživotnoga učenja te motiviranje da se na taj korak odvaže, bili su okosnica svakog od proteklih *Tjedana cjeloživotnog učenja*. *Tjedan* se, pritom, svake godine dodatno razvijao, širio se opseg aktivnosti i područja u kojima se kampanja provodila, povećavao broj aktivnosti i uključenih institucija, jačala uključenost ključnih aktera na svim razinama te je, što je posebice važno, neprestano rastao broj građana koji je sudjelovao na nekoj od aktivnosti. *Tjedan cjeloživotnog učenja 2016.* tako se provodio u svim hrvatskim županijama u većim gradovima, ali i u brojnim manjim sredinama. Skroman broj aktivnosti provedenih u okviru prvih *Tjedana cjeloživotnog učenja* u Hrvatskoj predstavljao je začetak provedbe kampanje koja je u 2016. godini obuhvatila 660 događanja na kojima je sudjelovalo više od 28 000 građana.

I u okviru ovoga, jedanaestoga *Tjedna cjeloživotnog učenja*, organizirat će se **nekoliko stotina događanja diljem Hrvatske** usmjerenih na promociju obrazovanja i učenja. Građani će moći posjećivati besplatne radionice, predavanja, okrugle stolove, koncerte, a niz obrazovnih ustanova otvorit će svoja vrata i omogućiti potencijalnim polaznicima da se upoznaju s mogućnostima obrazovanja koje one nude. Aktivnosti kampanje ove će godine započeti svečanim otvorenjem **2. listopada u Pučkom otvorenom učilištu Koprivnica s početkom u 11:00 sati**.

Jedna od najvažnijih aktivnosti, koja se već tradicionalno provodi u okviru *Tjedna cjeloživotnog učenja*, je dodjela **nagrada Maslačak znanja** za postignuća u učenju odraslih osoba. Ovogodišnji su dobitnici nagrade **Gordan Radić, Klaudija Gatarić i Sonja Šimatović**. Radi se o pojedincima koji su odlučili proširiti svoja znanja i vještine, raditi na sebi i svome osobnom razvoju. Pritom su morali preskočiti brojne zapreke, a rezultat njihove odlučnosti i ustrajnosti jesu brojne pozitivne promjene u njihovim životima. Nagrade „Maslačak znanja“ ovogodišnjim dobitnicama dodijelit će se u okviru svečanog otvorenja *Tjedna*, pri čemu će svakom od dobitnika biti uručena povelja i vaučer u vrijednosti od 7.000,00 kn koji mogu iskoristiti za pohađanje obrazovnoga programa po svome izboru.

U okviru nacionalne obrazovne kampanje *11. Tjedan cjeloživotnog učenja* Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih dodijelit će **Priznanje za doprinos razvoju obrazovanja odraslih** kojim se želi istaknuti, promovirati i odati priznanje pojedincima koji su, baveći se ovim područjem aktivno više od četrdeset godina, svojim radom i djelovanjem zadužili obrazovanje



PROVJEŽBAJ MOZAK!

11. Tjedan cjeloživotnog učenja
od 2. do 8. listopada 2017.

u Republici Hrvatskoj na stručnoj i znanstvenoj razini. Ovogodišnji dobitnici Priznanja za doprinos razvoju obrazovanja odraslih su: **dr. sc. Nikola Pastuović, prof. emeritus iz Zagreba**, za znanstveni doprinos razvoju obrazovanja odraslih, **te Ljudevit Šimunović, prof. iz Zagreba**, i **Josip Nakić Alfrević, prof. iz Koprivnice**, za doprinos razvoju prakse obrazovanja odraslih.

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih u provedbi *Tjedna cjeloživotnog učenja* surađuje s nizom institucija i organizacija, bez čije pomoći i aktivnog doprinosa ova kampanja ne bi bila ni približno toliko uspješna. Ovdje se posebice ističu **regionalni koordinatori**, ustanove za obrazovanje odraslih, koje s Agencijom surađuju na osmišljavanju i provedbi aktivnosti u okviru *Tjedna*, animiranju i motiviranju institucija na lokalnoj i regionalnoj razini te informiranju građana o mogućnostima učenja u njihovim sredinama. Nadalje, jedan od najvažnijih partnera u provedbi *Tjedna cjeloživotnog učenja* je, već tradicionalno, **Hrvatski zavod za zapošljavanje** koji se sa svojim ispostavama diljem Hrvatske uključuje u kampanju organizacijom niza aktivnosti usmjerenih na promociju učenja i obrazovanja, posebice u svrhu povećanja zapošljivosti.

Veliku potporu kampanji dale su nam i osobe iz javnoga života – skijaš **Ivica Kostelić**, plivač **Gordan Kožulj**, voditeljica **Blaženka Leib** i karatistica **Maša Vidić**, koji su ujedno promotori i ovogodišnje kampanje. U okviru *Tjedna cjeloživotnog učenja* promotori će pozivati građane da uče i unaprjeđuju svoja znanja i vještine kako bi lakše pronašli posao, bili aktivni članovi društva, obogatili vrijeme koje provode s obitelji ili baveći se raznim hobijima – i to bez obzira na dob. Sigurni smo da će upravo njihove poruke o važnosti cjeloživotnog učenja dodatno motivirati građane da se i sami odvaže uključiti u neki oblik učenja ili obrazovanja.

Sve novosti oko ovogodišnjega *Tjedna* možete pratiti na našoj mrežnoj stranici cjelozivotno-ucenje.hr te na našim službenim profilima na društvenim mrežama ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)).

Za sve informacije i dodatne upite obratite se Agenciji za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih - putem telefona - **Mario Vučić, voditelj kampanje (099 439 54 83, T +385 1 6274 646)**, ili **elektroničkim putem na adresu ksenija.banovic@asoo.hr**, ili nekome od regionalnih koordinatora čije kontakte šaljemo u prilogu.